



USAID
OD AMERIČKOG NARODA

**PROJEKT PRAVOSUĐE PROTIV KORUPCIJE
U BOSNI I HERCEGOVINI**

KRIZNO KOMUNICIRANJE U SUDSTVU

**Branko Hrvatin, sudija Vrhovnog suda
Republike Hrvatske**

Transparentnost pravosuđa – međunarodni standardi

- *Vijeće Evrope; Savjetodavno vijeće evropskih sudaca, (2005. godine)* je naznačilo značaj transparentnosti sudija i sudova, posebno u odnosu s medijima (mišljenje broj 7); *Consultative Council of European Judges, Opinion No. 7 (2005) of the Consultative Council of European Judges (CCJE)*
- Vijeće Evrope (2008. godine): *Konvencija o pravu na pristup službenim dokumentima* kojom se državama postavljaju minimalni standardi koje bi države potpisnice trebale osigurati svojim građanima.

Javnost i mišljenje javnosti

- ✓ - Javnom mišljenju daje se velika važnost u svim društvenim segmentima
- ✓ - Kako se prema tome ponašaju drugi javno izloženi subjekti
- ✓ - Politika – iznimna fokusiranost - ? jedino važno ? Većina ostalog u drugom je planu
- ✓ - Svaki dan započinje provjerom stanja “na polju javnog mišljenja”, koriste se i plaćaju stratezi i PR stručnjaci
- ✓ - Ali odnosi s javnošću i mišljenje javnosti nije važno samo političarima (igračima na polju politike) već i sudstvu

Pritisak javnosti i medija

- Osvjestiti postojanje interesa javnosti za određenu temu ili područje što je obično praćeno jakom medijskom kampanjom i MOŽE utjecati na suce
- Takvim slučajevima koji su u posebnom fokusu javnosti, mediji posvećuju posebnu pažnju ..uglavnom radi svog posebnog probitka / povećanje prodaje, povećanje broja pregleda, ali i pokušaja formiranja mišljenja javnosti
- Takvi slučajevi se na poseban način i prezentiraju



Demokracija

- U ovom kontekstu treba biti svjestan da je sloboda izražavanja, sloboda govora te neovisnost medija jedan od stupova slobodnog demokratskog društva
- Uloga medija jest širenje informacija
- Pravo javnosti jest takve informacije primati
- Pitanje > mogu li mediji biti neovisni i prakticirati slobodu izražavanja ako sudstvo nije neovisno ili je pod pritiskom...

Sudstvo, suci i krizno komuniciranje

- Kako sudovi/ suci trebaju postupati kad se suoče sa kriznom situacijom, što komunicirati, tko će komunicirati, kako često i na koji način
- Kako sudovi/suci trebaju postupati kad je sudska odluka predmet negativne kritike i/ili kriticizma, kao posljedica drugačijeg, oprečnog mišljenja javnosti

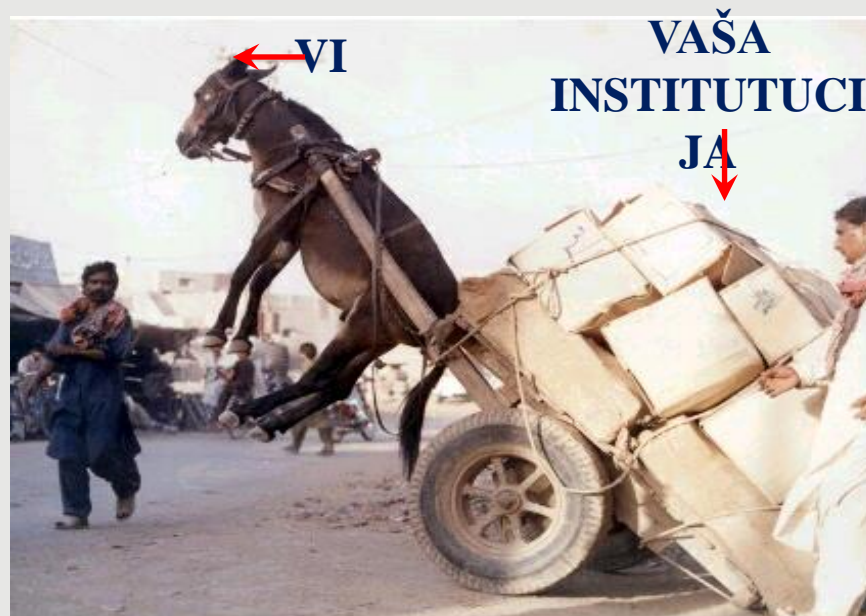
Kriza – bitna obilježja

- ✓ - Pritisak uzrokovan nedostatkom vremena, tako da onaj tko donosi odluke ili reakcije mora to činiti brzo
- ✓ - Institucija više ne djeluje u tzv. normalnom “modu”, dakle uobičajeno
- ✓ - Institucija je poljuljana
- ✓ - Negativni udar na povjerenje javnosti može biti iznimno jak i ozbiljan
- ✓ - Posebna pažnja u komunikaciji s medijima

Naša percepcija u nastaloj kriznoj situaciji



Stvarnost u kriznoj situaciji



Stvarnost u kriznoj situaciji



Najbolje čemu se možete nadati



VI

**VAŠA
INSTITUCIJA
SUD**

Kako iskontrolirati krizu?

- ✓ - Imati punu i pravu informaciju
- ✓ - Pripremiti se unaprijed, znači imati izrađen i testiran sistem, TKO, ŠTO, ZAŠTO I KADA djelovati
- ✓ - Komunicirati proaktivno

KOMUNIKACIJA SA JAVNOSTIMA

Pravovremena proaktivna komunikacija redovnih aktivnosti suda ili sudaca koja se ne odnosi, nije vezana direktno sa određenim slučajem

- ✓ Javna objava presude – odluke
- ✓ Objava na službenoj web – stranici
- ✓ Službeni – press release o odluci

KOMUNIKACIJA SA JAVNOSTIMA

II

- ✓ - Sudska odluka je jasno i dobro obrazložena – svakako će preventivno djelovati na sadržaj i jačinu potencijalne kritike kroz medije i/ili javnost
- ✓ - Znači: obrazloženje sadrži jasne i na zakonu utemeljene razloge, profesionalne
- ✓ - Nikada ispriku..sud bi ali..



KOMUNIKACIJA SA JAVNOSTIMA

III

Kritika, naravno, NEGATIVNA

- ✓ Slučaj negativne kritike – najprije ispitati je li nužno reagirati – na neki način – odgovoriti na kritiku
- ✓ Svakako, najviše, zavisi od sadržaja i ozbiljnosti takve negativne kritike

Kritika – Odgovor – Različiti pristupi

2 različita pristupa:

- ✓ Neki sudovi drže da ni u kojem slučaju ne treba reagirati na negativnu kritiku njihovih odluka
- ✓ Drugi, moderniji i umjereniji sudovi vjeruju da je takvo “ignoriranje kritike” štetno i šutnja suda pogrešna

Odgovor na kritiku bit će primjeren:

- ✓ Ako je kritika rezultat nerazumijevanja kako sudstvo radi, djeluje i koja je njegova uloga
- ✓ Ako je kritika vrlo ozbiljna i vrlo je vjerovatno da će imati ili već ima značajni negativni učinak na percepciju sudstva/konkretnog suda
- ✓ Ako kritika sadrži ili se temelji na neistinitim i/ili pogrešnim informacijama ili čak obmanjuje javnost

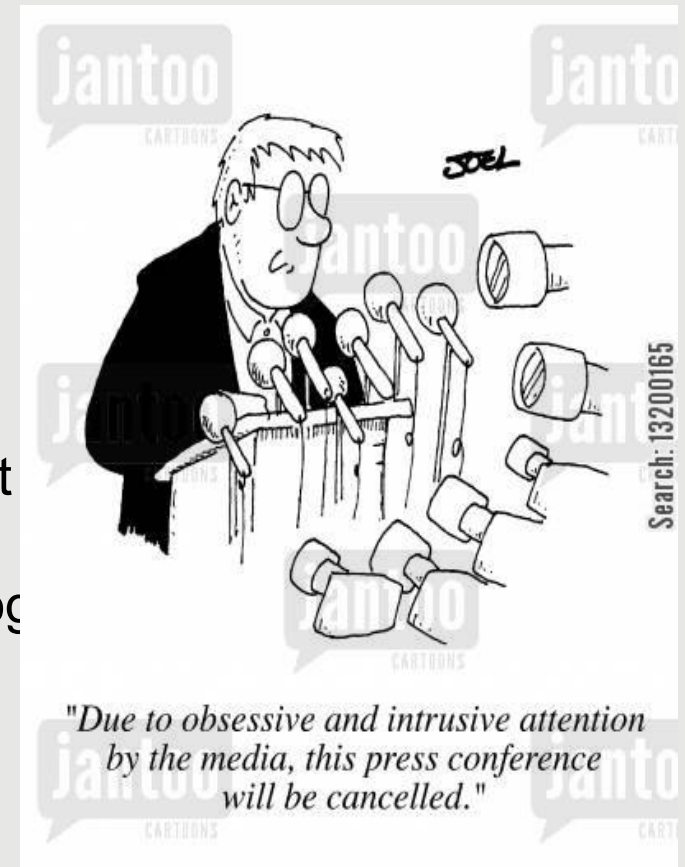
Još o odluci da li i kako odgovoriti na kritiku

- ✓ Hoće li (može li) reakcija – odgovor, pojasniti razloge donošenja upravo takve odluke koja je donesena
- ✓ Hoće li (može li) - odgovor ispraviti pogrešne informacije koje su proslijeđene javnosti
- ✓ Hoće li (može li) odgovor biti pogrešno shvaćen kao pravdanje ili isprika suda/sudaca
- ✓ Hoće li (može li) odgovor bolje informirati javnost o važnosti pitanja o kojemu je sud odlučivao ili nekom drugom važnom aspektu sudačkog rada

ALATI na raspolaganju

Koji su najučinkovitiji komunikacijski, raspoloživi alati

- ✓ Zahtjev za ispravak informacije ili objava odgovora na objavljenu informaciju
 - ✓ "Press Release"
 - ✓ Konferencija za medije
 - ✓ Intervju
 - ✓ Pripremiti i objaviti određeni autorski tekst
- Odluka: jedan ili više "alata" i razlozi za konačan izbor- dobre i loše strane pojedino od njih - ISKUSTVO



Realnost ili

✓ Rat sa medijima ne može donijeti pobjedu

✓ Pojam “pirove pobjede”



Umjesto završne riječi

Murphy's law

Ako bilo što može poći krivo, POĆI ĆE

Murphy's law '*plus*'

Ako bilo što treba ići dobro, NEĆE POĆI

Temeljni zakon antilogike, peti dodatak

Ako stvari prepustiš samima sebi onda će ići
od LOŠEG ka GOREM

Konačni podsjetnik... kako komunicirati u kriznim okolnostima

- Upotrebljavati samo provjerene i tačne činjenice
- Jednostavne, direktne, pozitivne poruke
- Što više direktnih komunikacija i različitih PR oruđa
- Budite konzistentni, nesumljivi i jasni

...i nekoliko savjeta

- Nikad ne nagađajte!
- Budi dostupni, pošteni, prirodni i komunikativni koliko je to moguće.
- Održite medije na dostupnoj razdaljini.

HVALA NA PAŽNJI!

IZJAVA O ODRICANJU OD ODGOVORNOSTI:

Informacije i mišljenja izneseni u ovoj prezentaciji ne predstavljaju nužno stavove i mišljenja USAID-a ili Vlade Sjedinjenih Američkih Država.